

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA**

BAZELE ANTREPRENORIALITĂȚII

**PROGRAMA PENTRU EXAMENUL
DE BACALAUREAT PROFESIONAL**

CHIȘINĂU, 2021

Aprobat:

- Comisia națională pentru organizarea examenului de bacalaureat profesional, proces-verbal nr. 3 din 04.06.2021
- Ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 687 din 04.06.2021

Coordonatori:

- **Natalia GRÎU**, Secretar de stat în domeniul educației, MECC;
- **Silviu GÎNCU** dr., șef Direcție Învățământ profesional tehnic, MECC.

Autori:

- **Țurcan Rina**, dr., conferențiar universitar – Universitatea Tehnică a Moldovei;
- **Botezatu Angela**, dr., profesor discipline economice, grad didactic superior – IP Centrul de Excelență în Economie și Finanțe;
- **Bodean Rodica**, profesor discipline economice, gr. didactic superior – IP Centrul de Excelență în Energetică și Electronică.

CUPRINS:

<i>I. PRELIMINARII.....</i>	<i>4</i>
<i>II. STATUTUL DISCIPLINEI ÎN CONTEXTUL COMPONENTEI DE EVALUARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE.....</i>	<i>4</i>
<i>III. COMPETENȚE TRANSDISCIPLINARE.....</i>	<i>5</i>
<i>IV. COMPETENȚE SPECIFICE FORMATE ELEVILOR PRIN BAZELE ANTREPRENORIATULUI.....</i>	<i>5</i>
<i>V. DOMENII DE CONȚINUT.....</i>	<i>6</i>
<i>VI. CONȚINUTURI DE EVALUAT.....</i>	<i>10</i>
<i>VII. MATRICEA DE SPECIFICAȚII.....</i>	<i>12</i>
<i>VIII. MODEL DE TEST DOCIMOLOGIC.....</i>	<i>13</i>
<i>IX. BAREM DE CORECTARE.....</i>	<i>16</i>
<i>X. BIBLIOGRAFIE.....</i>	<i>17</i>

I. PRELIMINARII

Examenul de bacalaureat profesional se organizează în conformitate cu prevederile art. 3 și art. 63 alin. (6) din Codului educației al Republicii Moldova nr. 152/2014, cu Cadrul național al calificărilor din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1016/2017.

Programa dată a fost elaborată în baza Curriculumului modular pentru învățământul profesional tehnic – Bazele antreprenoriatului, aprobat prin ordinul Ministrului Educației, Culturii și Cercetării, nr. 890 din 11.07.2019.

Programa este adresată elevilor, cadrelor didactice și părinților și are scopul să ofere o informație relevantă despre modalitatea de desfășurare a examenului de bacalaureat la Bazele antreprenoriatului.

Disciplina Bazele Antreprenoriatului are drept scop de a iniția elevii în conceptele de bază ale antreprenoriatului și urmărește dezvoltarea la elevi a competențelor ce le vor permite valorificarea eficientă a propriului potențial, iar în perspectivă, dezvoltarea unei cariere de succes, inclusiv inițierea și gestionarea eficientă a unor activități antreprenoriale.

În cadrul disciplinei de studiu se prezintă sub o formă explicită și accesibilă noțiunile generale referitoare la antreprenoriat și întreprinderi, oportunitățile de dezvoltare a carierei prin activități antreprenoriale, caracteristica bazei legislative și a modalităților de lansare și gestionare a unor activități antreprenoriale și/ sau afaceri, strategiile și reperele esențiale în elaborarea unui plan de afaceri, precum și diverse opțiuni de finanțare și susținere a activităților antreprenoriale.

II. STATUTUL DISCIPLINEI ÎN CONTEXTUL COMPONENTEI DE EVALUARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE

Disciplina Bazele antreprenoriatului face parte din categoria disciplinelor obligatorii, incluse în componenta fundamentală/ de specialitate a planurilor de învățământ la programele de formare profesională postsecundară și postsecundară nonterțiară.

Disciplina dată este inclusă în componenta de evaluare a competențelor profesionale ce vor fi evaluate prin intermediul testului asistat de calculator, cu o durată de o oră astronomică (60 de minute).

Programa prezintă un document indispensabil normativ conceput să asigure desfășurarea obiectivă și eficientă a examenului de bacalaureat profesional.

III. COMPETENȚE TRANSDISCIPLINARE

1. Competențe de învățare / de a învăța să înveți;
2. Competențe de comunicare în limba maternă/ limba de stat;
3. Competențe digitale;
4. Competențe sociale și civice;
5. Competențe acțional-strategice;
6. Competențe antreprenoriale și spirit de inițiativă.

IV. COMPETENȚE SPECIFICE FORMATE ELEVILOR PRIN BAZELE ANTREPRENORIATULUI

1. Identificarea ideilor de afaceri pentru valorificarea oportunităților de dezvoltare personală și profesională.
2. Aplicarea elementelor de management în planificarea activităților antreprenoriale.
3. Estimarea resurselor financiare necesare inițierii și dezvoltării unei activități antreprenoriale.
4. Dezvoltarea unei strategii de marketing, axate pe propria idee de afacere.
5. Elaborarea unui plan de afaceri pentru inițierea și dezvoltarea unei activități antreprenoriale.

V. DOMENII DE CONȚINUT

Competența specifică	Unități de competență	Obiective de evaluare
Identificarea ideilor de afaceri pentru valorificarea oportunităților de dezvoltare personală și profesională.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificarea oportunităților pentru dezvoltarea personală și profesională. - Identificarea ideii și posibilității de lansare a unei afaceri. - Analiza posibilităților de susținere a propriei afaceri. - Aplicarea cadrului legal privind activitatea antreprenorială în vederea lansării unei afaceri proprii. 	<p><i>Elevul va fi capabil:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ să identifice calitățile personale și profesionale necesare pentru a deveni antreprenor); ➤ să analizeze oportunitățile și riscurile cu care se confruntă un antreprenor în activitate; ➤ să determine caracteristicile, riscurile și beneficiile antreprenoriatului ca oportunitate în carieră; ➤ să determine modalitatea potrivită pentru lansarea afacerii; ➤ să identifice avantajele și dezavantajele pentru lansarea unei afaceri; ➤ să identifice rolul și caracteristicile specifice ale IMM; ➤ să determine problemele cu care se confruntă IMM; ➤ să enumere acțiunile statului de susținere a IMM-urilor. ➤ să identifice legislația care trebuie consultată în funcție de problema/ scopul cu care se confruntă un antreprenor; ➤ să selecteze formele organizatorico-jurice ale activității de întreprinzător conform statutului juridic al afacerii; ➤ să clasifice impozitele și taxele pe categorii; ➤ să enumere drepturile antreprenorului în calitate de contribuabil/plătitor de impozite; ➤ să calculeze impozitele și taxele plătite de către angajat/angajator și a contribuțiilor de asigurare socială și medicală.
Aplicarea elementelor de management în planificarea activităților antreprenoriale.	<ul style="list-style-type: none"> - Planificarea unei activități antreprenoriale. - Administrarea unei activități antreprenoriale. 	<p><i>Elevul va fi capabil:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ să definească noțiunile de antreprenor și manager; ➤ să stabilească scopul și obiectivele unei afaceri;

Competența specifică	Unități de competență	Obiective de evaluare
	<ul style="list-style-type: none"> - Motivarea financiară și nonfinanciară a angajaților. - Gestionarea riscurilor. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ să elaboreze schema de organizare a unei activități antreprenoriale (organigrama); ➤ să determine dificultățile/barierele care pot apărea în procesul comunicării antreprenoriale; ➤ să calculeze salariul brut/net al unui angajat; ➤ să calculeze fondul de salarizare pentru o lună de zile, inclusiv contribuțiile sociale și medicale obligatorii; ➤ să identifice avantajele/dezavantajele diferitor forme de salarizare pentru propria afacere; ➤ să identifice etapele procesului de control pentru o activitate de antreprenariat; ➤ să identifice riscurile și cauzele apariției lor în activitatea de antreprenariat; ➤ să clasifice riscurile activității de antreprenariat în funcție de diferite criterii.
Estimarea resurselor financiare necesare inițierii și dezvoltării unei activități antreprenoriale.	<ul style="list-style-type: none"> - Estimarea necesarului de capital. - Realizarea evidenței financiare a unei activități antreprenoriale conform cerințelor legale. - Elaborarea planului financiar al propriei afaceri. 	<p><i>Elevul va fi capabil:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ să identifice resursele financiare, materiale și umane necesare pentru lansarea unei activități antreprenoriale; ➤ să calculeze costul resurselor împrumutate; ➤ să argumenteze avantajele/dezavantajele utilizării surselor împrumutate; ➤ să calculeze cheltuielile necesare pentru inițierea unei afaceri; ➤ să clasifice veniturile și cheltuielile conform SNC (Standardului Național de Contabilitate); ➤ să calculeze fluxul de numerar pe o perioadă dată; ➤ să estimeze veniturile unei activități antreprenoriale; ➤ să opereze cu noțiuni de evidență contabilă financiară; ➤ să enumere cerințele evidenței contabile;

Competența specifică	Unități de competență	Obiective de evaluare
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ să calculeze gradul de profitabilitate și rentabilitate al afacerii.
Dezvoltarea unei strategii de marketing, axate pe propria idee de afacere.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea conceptelor, principiilor, strategiilor referitoare la activitatea de marketing a activității antreprenoriale/ afacerii proprii. - Evaluarea dimensiunilor pieței în viziunea de marketing. - Identificarea componentelor mixului de marketing. 	<p><i>Elevul va fi capabil:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ să identifice elementele definitorii ale conceptului de „marketing”; ➤ să identifice aspectele principale ale activității de marketing a unei afaceri; ➤ să identifice funcțiile de marketing în realizarea scopurilor propuse; ➤ să identifice metodele și etapele de realizare a cercetării de piață; ➤ să calculeze mărimea pieței pentru un produs; ➤ să determine factorii ce influențează comportamentul cumpărătorului; ➤ să evalueze realitatea pieței din perspectiva concurenței; ➤ să determine canalele de distribuție eficiente pentru o activitate antreprenorială; ➤ să descrie detaliat caracteristicile produsului/ serviciului propus și necesitățile consumatorului pe care le satisface; ➤ să determine prețul de realizare a produsului/serviciului; ➤ să identifice elementele unei strategii de promovare a unui produs/serviciu.
Elaborarea unui plan de afaceri pentru inițierea și dezvoltarea unei activități antreprenoriale.	<ul style="list-style-type: none"> - Planificarea unei activități antreprenoriale. - Elaborarea planului de afaceri. 	<p><i>Elevul va fi capabil:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ să definească conceptul de „planificare” și „plan de afaceri”; ➤ să identifice etapele planificării strategice a afacerii; ➤ să formuleze obiectivele firmei conform sistemului SMART; ➤ să identifice rolul și beneficiarii unui plan de afaceri;

Competența specifică	Unități de competență	Obiective de evaluare
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ să determine scopul (necesitatea) elaborării unui plan de afaceri; ➤ să clasifice planurile de afaceri; ➤ să elaboreze analiza SWOT a unei activități antreprenoriale; ➤ să identifice elementele de bază ale unui plan financiar; ➤ să estimeze profitul net al unei activități antreprenoriale.

VI. CONȚINUTURI DE EVALUAT

Modulul I. Antreprenoriatul – o opțiune de carieră

1. Identificarea ideilor de afaceri pentru valorificarea oportunităților de dezvoltare personală și profesională:

- calitățile unei persoane/ angajat de succes;
- riscurile și beneficiile unei activități antreprenoriale.

2. Primii pași spre o activitate antreprenorială:

- oportunități de lansare a unei afaceri;
- modalități de lansare a unei afaceri.

3. Rolul antreprenoriatului în economia națională:

- întreprinderile mici și mijlocii și rolul lor în economie;
- programele (acțiunile) pentru susținerea IMM de către stat.

4. Cadrul legal privind activitatea antreprenorială în Republica Moldova:

- formele organizatorico-juridice ale activităților antreprenoriale;
- impozite și taxe;
- drepturile contribuabilului conform Codului Fiscal de Stat.

Modulul II. Elemente de management și gestionarea riscurilor

1. Planificarea, organizarea și coordonarea afacerii:

- conceptul de manager/ versus antreprenor;
- scopul și obiectivele unei activități antreprenoriale;
- organizarea personalului și a locului de muncă;
- rolul comunicării în gestionarea unei activități antreprenoriale.

2. Motivarea angajaților:

- calcularea salariului, fondului de salarizare pentru activitatea antreprenorială;
- motivarea nonfinanciară.

3. Controlul afacerii și gestionarea riscurilor:

- evaluarea profesională a angajaților;
- etapele procesului de control;
- tipurile de riscuri și cauzele apariției acestora;
- modalități de diminuare și gestionare a riscurilor.

Modulul III. Finanțarea și evidența activității antreprenoriale

1. Capitalul necesar pentru afacerea mea:

- sursele financiare necesare pentru lansarea unei activități antreprenoriale: surse proprii și împrumutate.
- calcularea costului resurselor împrumutate;
- estimarea necesarului de capital pentru inițierea unei activități antreprenoriale.

2. Venituri și cheltuieli:

- conținutul și structura veniturilor;
- tipuri de cheltuieli;
- prognoza veniturilor și cheltuielilor.
- întocmirea fluxului de numerar;

3. Evidența contabilă a resurselor financiare:

- noțiuni fundamentale de evidență contabilă;
- cerințe și principii ale evidenței contabile;

4. Eficiența economico-financiară a unei activități antreprenoriale:

- indicatori ai rezultatelor economico-financiare profitabilitatea.

Modulul IV. Marketing

1. Marketingul și utilitatea lui în afaceri:

- noțiuni generale de marketing;
- funcțiile și principiile de marketing.

2. Piața și clienții: indicatori de dimensionare a pieței.

3. Comportamentul consumatorului.

4. Cercetarea de piață: metodele de cercetare în marketing.

5. Concurența: tipurile de concurență.

6. Mixul de marketing: produs, preț, plasament, promovare.

Modulul V. Planificarea unei activități antreprenoriale

1. Planificarea – cheia succesului unei activități antreprenoriale:

- importanța planificării;
- tipuri de planificare;
- planificarea strategică (misiune, viziune, obiective, analiza SWOT).

2. Planul de afaceri:

- definirea, rolul și importanța planului de afaceri;

- tipuri de planuri de afaceri și beneficiarii planului de afaceri;
- necesitatea elaborării planului de afaceri;
- elementele obligatorii de structură a planului de afaceri;
- planul financiar al afacerii.

VII. MATRICEA DE SPECIFICAȚII

Modulul	Cunoaștere și înțelegere	Aplicare	De integrare	Total
1. Antreprenoriatul – o opțiune de carieră	Itemul 4. 2 p.	Itemul 7. 10 p.	-	
Puncte modul				12 p.
2. Elemente de management și gestionarea riscurilor	Itemul 3. 2 p.	Itemul 6. 12 p.	-	
Puncte modul				14 p.
3. Finanțarea și evidența activității antreprenoriale	Itemul 5. 2 p.	Itemul 9. 5 p.	Itemul 10. 16 p.	
Puncte modul				23 p.
4. Marketing	Itemul 1. 3 p.	Itemul 8. 5 p.	-	
Puncte modul				8 p.
5. Planificarea unei activități antreprenoriale	Itemul 11. 20 p.	Itemul 2. 3 p.	Itemul 12. 20 p.	
Puncte modul				43 p.
Total	29 puncte / 29%	35 puncte / 35%	36 puncte / 36%	100 puncte / 100%

**Itemii vor fi selectați aleatoriu din banca complexă de itemi*

VIII. MODEL DE TEST DOCIMOLOGIC

Nr. d/o	ITEM	Scor
1.	<i>Bifează Adevărat/ Fals.</i> Conceptul modern de marketing este proeminent prin axarea activității pe client. <i>a. Adevărat;</i> <i>b. Fals.</i>	L 0 3
2.	<i>Bifează Adevărat/ Fals.</i> Fluxul de mijloace bănești nu reflectă profitul ce va fi obținut din afacerea pe care o planificați, însă el reflectă mișcarea banilor și suficiența lor în afaceri. <i>a. Adevărat;</i> <i>b. Fals.</i>	L 0 3
3.	<i>Bifează varianta corectă de răspuns.</i> Persoană independentă, care din propria inițiativă, pornește o afacere asumându-și riscurile ce țin de derularea acestei afaceri, în scopul obținerii unor beneficii personale. <i>a. Manager;</i> <i>b. Administrator;</i> <i>c. Antreprenor.</i>	L 0 2
4.	<i>Bifează varianta corectă de răspuns.</i> În Republica Moldova întreprinderea cu numărul de angajați cuprins între 10 și 49 de persoane se atribuie la: <i>a) Întreprindere micro;</i> <i>b) Întreprindere medie;</i> <i>c) Întreprindere mică;</i> <i>d) Întreprindere mare.</i>	L 0 2
5.	<i>Bifează varianta corectă de răspuns.</i> Conform „regulii de aur” a bilanțului contabil: <i>a) Activul este mai mare decât pasivul;</i> <i>b) Activul este egal cu pasivul;</i> <i>c) Activul este mai mic decât pasivul</i> <i>d) Toate relațiile prezentate sunt corecte.</i>	L 0 2
6.	<i>Ordonăți etapele procesului de control:</i> ___ Determinarea cauzelor care au generat abaterile constatate; ___ Măsurarea realizărilor (rezultatelor obținute); ___ Efectuarea corectărilor ce se impun, inclusiv acționarea, pe măsura posibilităților, asupra cauzelor care au generat abateri negative; ___ Compararea realizărilor cu obiectivele și standardele stabilite inițial, evidențiind abaterile produse.	L 0 3 6 9 12
7.	<i>Bifează variantele corecte de răspuns.</i> Din categoria <i>impozitelor și taxelor generale de stat</i> fac parte următoarele cinci: <i>a. Taxa de piață;</i> <i>b. Taxa pe valoarea adăugată;</i>	L 0 2 4 6

	<p>c. <i>Impozitul funciar;</i></p> <p>d. <i>Impozitul pe venit;</i></p> <p>e. <i>Accizele;</i></p> <p>f. <i>Taxa pentru amenajarea teritoriului;</i></p> <p>g. <i>Taxa vamală;</i></p> <p>h. <i>Taxele percepute în fondul rutier.</i></p>	<p>8</p> <p>10</p>
8.	<p>Calculați <i>cota de piață</i> a unei întreprinderi care a vândut pe piață în anul 2020, produse în valoare de 15 mln. lei. Vânzările totale pe piață în această perioadă au constituit 60 mln lei. Indicați răspunsul în spațiul dat.</p> <p>Cota de piață este _____ %.</p>	<p>L</p> <p>0</p> <p>5</p>
9.	<p>Un antreprenor a luat un credit bancar în valoare de 20 000 lei cu rata anuală a dobânzii de 15% pe o perioadă de 1 ani cu condiția calculării dobânzii de la soldul inițial. Suma totală a dobânzii achitate băncii în această perioadă este de:</p> <p>a. 4500 lei; b. 9000 lei; c. 6000 lei; d. 3000 lei.</p>	<p>L</p> <p>0</p> <p>5</p>
10.	<p><i>Calculează și selectează răspunsul corect.</i> Un antreprenor pentru inițierea unei afaceri avea 10 000 lei. Părinții, fără restituire, i-au dat 6 000 lei. De la rude și prieteni a împrumutat 12 000 lei. Din vânzarea unor lucruri din patrimoniul propriu el a mai obținut 8 000 lei. Viitorii furnizori i-au dat în avans 10 000 lei. Antreprenorul a luat un credit bancar în valoare de 14 000 lei.</p> <p>1. Suma totală a investiției:</p> <p>a. 50 000 lei;</p> <p>b. 46 000 lei;</p> <p>c. 54 000 lei;</p> <p>d. 60 000 lei.</p> <p>2. Ponderea mijloacelor bănești proprii investite în afacere este de:</p> <p>a. 54,0%;</p> <p>b. 52,2%;</p> <p>c. 40,0%;</p> <p>d. 45,7%;</p>	<p>L</p> <p>0</p> <p>6</p> <p>16</p>
11.	<p><i>Completați analiza SWOT</i> privind fiecare element din cele propuse cu litera corespunzătoare, după cum urmează; S – puncte forte; W – puncte slabe; O – oportunități; T – amenințări (riscuri).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reducerea veniturilor populației - Reducerea prețurilor la materia primă - Licență proprie de fabricație - Resurse financiare insuficiente - Salarii mici oferite angajaților - Forță de muncă calificată - Amplasare favorabilă 	<p>L</p> <p>0</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>6</p> <p>8</p> <p>10</p> <p>12</p> <p>16</p> <p>18</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Reduceri și înlesniri fiscale - Echipamente specializate moderne - Creșterea costurilor la energia electrică 	20
12.	<p><i>Calculează indicatorii financiari ai afacerii după cum se cer și selectează rezultatul în spațiul repartizat.</i></p> <p>Sunteți antreprenor și gestionați o societate cu răspundere limitată. Pe parcursul anului din vânzarea bunurilor fabricate ați obținut un venit de 1 000 000 lei. Pe parcursul anului ați suportat cheltuieli de salarii în valoare de 200 000 lei, cheltuieli pentru materiale 300 000 lei, alte cheltuieli în valoare de 160 000 lei. Cota impozitului pe venit 12%. Determinați:</p> <p><i>1. Cheltuielile totale ale afacerii:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> a. 620 000 lei b. 640 000 lei c. 600 000 lei d. 660 000 lei <p><i>2. Profitul brut al afacerii:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> a. 340 000 lei b. 330 000 lei c. 300 000 lei d. 360 000 lei <p><i>3. Impozitul pe venit ce trebuie achitat:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> a. 40 200 lei b. 40 300 lei c. 40 800 lei d. 40 000 lei <p><i>4. Profitul net al afacerii:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> a. 229 400 lei b. 299 200 lei c. 226 200 lei d. 229 040 lei 	L 0 5 10 15 20

IX. BAREMUL DE CORECTARE

Nr. d/o	Răspunsuri și norme de evaluare	Specificarea punctajului acordat	Total punctaj item
1.	Se va acorda 3 puncte pentru răspunsul corect. Răspuns corect: Adevărat	1*3=3p	3p
2.	Se va acorda 3 puncte pentru răspunsul corect. Răspuns corect: Adevărat	1*3=3p	3p
3.	Se va acorda 2 puncte pentru răspunsul corect. Răspuns corect: c. Antreprenor	1*2=2p	2p
4.	Se va acorda 2 puncte pentru răspunsul corect. Răspuns corect: c. Întreprindere mică	1*2=2p	2p
5.	Se va acorda 2 puncte pentru răspunsul corect. Răspuns corect: b. Activul este egal cu pasivul	1*2=2p	2p
6.	Se va acorda câte 3 puncte pentru fiecare etapă înscrisă corect. Răspuns corect: _1_ Măsurarea realizărilor (rezultatelor obținute); _2_ Compararea realizărilor cu obiectivele și standardele stabilite inițial, evidențiind abaterile produse; _3_ Determinarea cauzelor care au generat abaterile constatate; _4_ Efectuarea corectărilor ce se impun, inclusiv acționarea, pe măsura posibilităților, asupra cauzelor care au generat abateri negative.	4*3=12p	12p
7.	Se va acorda câte 2 puncte pentru fiecare răspuns corect. Răspuns corect: b. Taxa pe valoarea adăugată; d. Impozitul pe venit; e. Accizele; g. Taxa vamală; h. Taxele percepute în fondul rutier.	5*2=10p	10p
8.	Se va acorda 5 puncte pentru răspunsul corect. Răspuns corect: 25 %	1*5=5p	5p
9.	Se va acorda 5 puncte pentru răspunsul corect. Răspuns corect: 3000 lei	1*5=5p	5p
10.	Se va acorda 6 puncte pentru calcularea sumei totale a investiției. Răspuns corect: 60 000 lei Se va acorda 10 puncte pentru calcularea ponderii mijloacelor bănești proprii investite în afacere. Răspuns corect: 40,0%	1*6=6p 1*10=10p	16p
11.	Se va acorda câte 2 puncte pentru fiecare element potrivit analizei SWOT.	10*2=20p	20p

	Răspuns corect: <table><tr><th>Puncte forte</th><th>Puncte slabe</th></tr><tr><td><ul style="list-style-type: none">- Licență proprie de fabricație.- Forță de muncă calificată.- Amplasare favorabilă.- Echipamente specializate moderne.</td><td><ul style="list-style-type: none">- Resurse financiare insuficiente.- Salarii mici oferite angajaților.</td></tr><tr><th>Oportunități</th><th>Riscuri</th></tr><tr><td><ul style="list-style-type: none">- Reducerea prețurilor la materia primă.- Reduceri și înlesniri fiscale.</td><td><ul style="list-style-type: none">- Reducerea veniturilor populației.- Creșterea costurilor la energia electrică.</td></tr></table>	Puncte forte	Puncte slabe	<ul style="list-style-type: none">- Licență proprie de fabricație.- Forță de muncă calificată.- Amplasare favorabilă.- Echipamente specializate moderne.	<ul style="list-style-type: none">- Resurse financiare insuficiente.- Salarii mici oferite angajaților.	Oportunități	Riscuri	<ul style="list-style-type: none">- Reducerea prețurilor la materia primă.- Reduceri și înlesniri fiscale.	<ul style="list-style-type: none">- Reducerea veniturilor populației.- Creșterea costurilor la energia electrică.		
Puncte forte	Puncte slabe										
<ul style="list-style-type: none">- Licență proprie de fabricație.- Forță de muncă calificată.- Amplasare favorabilă.- Echipamente specializate moderne.	<ul style="list-style-type: none">- Resurse financiare insuficiente.- Salarii mici oferite angajaților.										
Oportunități	Riscuri										
<ul style="list-style-type: none">- Reducerea prețurilor la materia primă.- Reduceri și înlesniri fiscale.	<ul style="list-style-type: none">- Reducerea veniturilor populației.- Creșterea costurilor la energia electrică.										
12.	Se va acorda câte 5 puncte pentru fiecare indicator calculat corect. Răspuns corect: 1. Cheltuielile totale ale afacerii - 660 000lei. 2. Profitul brut al afacerii - 340 000 lei. 3. Impozitul pe venit ce trebuie achitat - 40 800 lei. 4. Profitul net al afacerii - 299 200 lei.	4*5=20p	20p								
Total			100p								

X. BIBLIOGRAFIE

I. Acte legislative care reglementează activitatea antreprenorială:

1. Codul Muncii al RM, publicat în Monitorul Oficial Nr. 159-162/648 din 29.07.2003.
2. Codul Fiscal al RM, nr. 1163-XIII din 24.04.1997 publicat în Monitorul Oficial nr. 62, art. 522, din 18.09.1997.
3. Legea RM nr. 845-XII din 03.01.1992 „Cu privire la antreprenoriat și întreprinderi”.
4. Legea cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, nr. 179 din 21.07.2016. În: Monitorul Oficial, nr. 306-313 din 16.09.2016
5. Legea nr. 220-XVI 19.10.2007 „Cu privire la înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali”.
6. Legea nr. 1353-XIV din 03.11.2000 „Privind gospodăriile țărănești (de fermier)”.
7. Legea nr. 135-XVI din 14.06.2007 „Privind societățile cu răspundere limitată”.

II. Literatură didactică la disciplină

1. BUGAIAN, L. coord. *Antreprenoriat: inițierea afaceri*. Chișinău: Editura „Elena-V.I”, 2010.

2. BUGAIAN, L., ROȘCOVAN, M., SOLCAN, A. *Ghid practic pentru antreprenori*. Chișinău: Editura „MultiArt-SV”, 2010.
3. BUTLER, D. *Planificarea afacerii. Ghid de start*. București: Editura All, 2006.
4. CATÎȘEV, E., JUMIGA, D. *Ghidul antreprenorului*, CONTACT, 2012.
5. *Ghid metotologic. Sprijin pentru profesori la Bazele antreprenoriatului*. Chișinău, 2014.
6. *Ghidul carierei mele*. București: Colecția Educația 2000+. Humanitas Educațional. 2003.
7. Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii. *Ghid legislativ în domeniul activității antreprenoriale*. Chișinău, 2007.
8. *Suport de curs la disciplina Bazele antreprenoriatului. Caiet de sarcini pentru elevi*. Chișinău: Garamont Studio, 2013.
9. ȘULEANSCHI, S. VEVERIȚĂ, V., *Primii pași în afaceri. Ghid pentru antreprenorii începători*. Chișinău, 2009.
10. UȘUREL, L., BALABAN, E., IABANJI, I. *Taxe și impozite pentru întreprinderile mici și mijlocii*. Proiectul ACED/USAID, Chișinău, 2012.

III. Webografie

1. Alianța Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Moldova (AIM). *Ghidul întreprinderilor mici din Moldova*. Chișinău. 2020, Disponibil: <http://sme.md/wp-content/uploads/2020/07/Moldova-Small-Business-Handbook-Romana-Google-Docs.pdf>
2. www.ceda.md – Centrul pentru Educație Antreprenorială și Asistență în Afaceri.
3. www.odimm.md - Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii.